


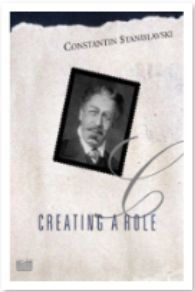
## Creating a role (AC15630965)

[Informationsquellen](#)

Landingpage



Taylor & Francis Group  
an **informa** business



CONSTANTIN STANISLAVSKI  
CREATING A ROLE

✓ FULL ACCESS

# Creating A Role

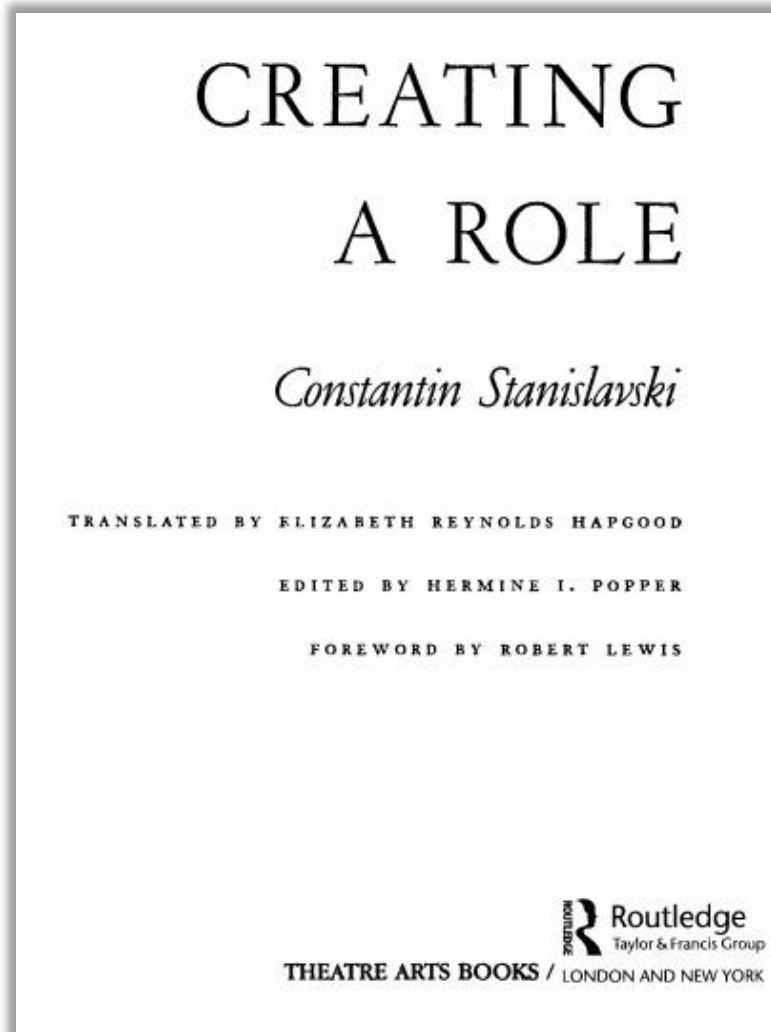
*By Constantin Stanislavski*

Edition	1st Edition
First Published	1987
eBook Published	12 November 2012
Pub. location	New York
Imprint	Routledge
DOI	<a href="https://doi.org.uaccess.univie.ac.at/10.4324/9780203056561">https://doi- org.uaccess.univie.ac.at/10.4324/97802030565 61</a>
Pages	286 pages
eBook ISBN	9780203056561
Subjects	Arts

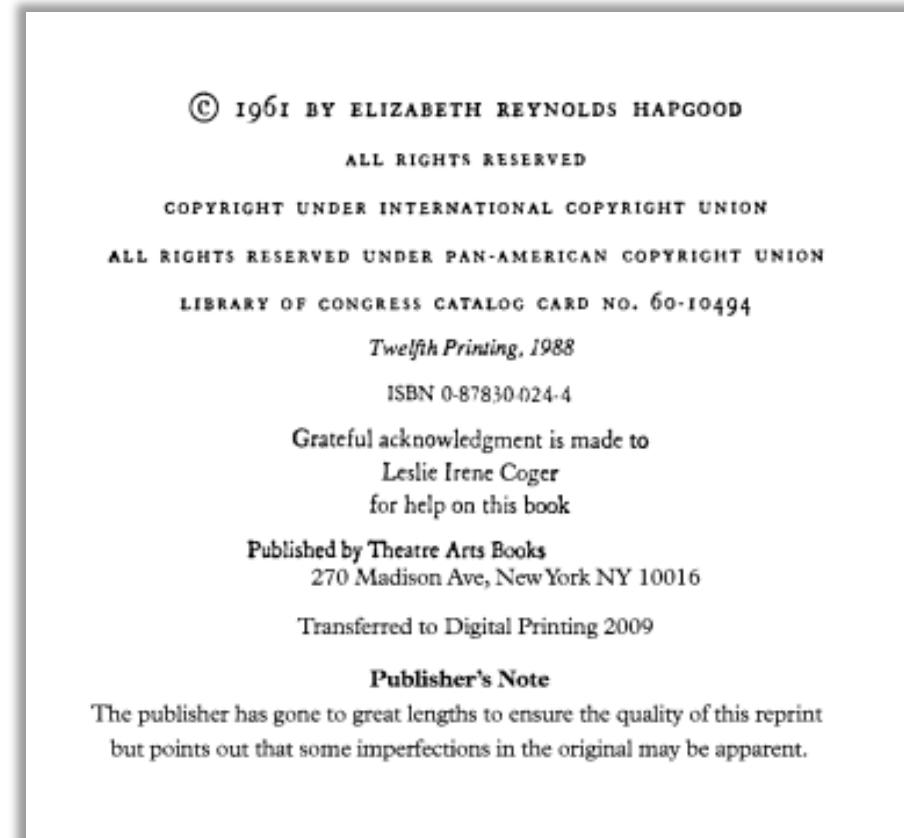
Umschlagseite






Titelseite



Rückseite der Titelseite



Umsetzung in Alma

LDR	01763nam#a2200385#c#4500
001	99145389514803331
005	20210615094053.0
007	cr#
008	200415s1961##### o##### ##eng#c
009	AC15630965
020	\$\$a 9780203056561 \$\$c ebk
024 7	\$\$a 10.4324/9780203056561 \$\$2 doi
035	\$\$a (AT-OBV)AC15630965
035	\$\$a (DE-599)OBVAC15630965
040	\$\$a AT-UBW \$\$d AT-UBW \$\$e rda
041	\$\$a eng \$\$h rus
044	\$\$c XD-US
 100 1	\$\$a Stanislavskij, Konstantin Sergeevič \$\$d 1863-1938 \$\$0 (DE-588)118616765 \$\$4 aut
240 1 0	\$\$a Rabota aktera nad rol'ju
245 1 0	\$\$a Creating a role \$\$c Constantin Stanislavski ; translated by Elizabeth Reynolds Haggood ; edited by Hermine I. Popper ; foreword by Robert Lewis
264 1	\$\$a New York \$\$b Theatre Arts Books \$\$c [1961]
300	\$\$a xiv, 271 Seiten
336	\$\$b txt
337	\$\$b c
338	\$\$b cr
347	\$\$a Textdatei \$\$b PDF
500	\$\$a Die vorliegende Online-Ausgabe basiert auf folgendem unveränderten Nachdruck der Druck-Ausgabe: Twelfth printing 1988, Transferred to digital printing 2009
533	\$\$a Online-Ausgabe \$\$b London \$\$c Routledge, Taylor & Francis Group \$\$d 12. November 2012 \$\$e 1 Online-Ressource (xiv, 271 Seiten) \$\$n 1st edition \$\$7 s2012
 700 1	\$\$a Haggood, Elizabeth Reynolds \$\$d 1894-1974 \$\$0 (DE-588)116462469 \$\$4 trl
700 1	\$\$a Popper, Hermine I. \$\$4 edt
 700 1	\$\$a Lewis, Robert \$\$d 1909-1997 \$\$0 (DE-588)1062326776 \$\$4 wpr
776 0 8	\$\$i Elektronische Reproduktion von \$\$t Creating a role / Constantin Stanislavski ; translated by Elizabeth Reynolds Haggood ; edited by Hermine I. Popper ; foreword by Robert Lewis \$\$d New York : Theatre Arts Books, [1961] \$\$z 0878300244
856 4 0	\$\$u https://doi.org/10.4324/9780203056561 \$\$x Resolving-System \$\$3 Volltext
912	\$\$a ZDB-7-TFC

## Bemerkenswertes

- Das E-Book wird gemäß D-A-CH AWR für RDA 1.11 aufgrund des Erscheinungsjahres vor 2005 als Reproduktion behandelt. Das bedeutet die bibliografische Beschreibung erfolgt auf Basis des Originals. Codierungen, Identifikatoren und dergleichen werden gemäß der Reproduktion erfasst.
- **007**: Die Codierung in **007** muss entsprechend der Reproduktion erfolgen, der Datensatz also wie bei E-Books üblich auf **Pos. 00-01** mit "cr" codiert werden.
- **008**: Auf **Pos. 07-10** wird das Erscheinungsjahr des Originals erfasst, auf **Pos. 23** muss die Codierung „o“ gemäß der Reproduktion/dem E-Book angegeben werden.
- **020**: In **020** werden alle ISBNs der Reproduktion angegeben, also jene ISBNs, die sich auf das E-Book beziehen. Angaben wie „ebook“, „PDF“, EPUB“, etc. kommen in Vorlageform in **\$\$q**. ISBNs des Originals, also in diesem Fall der Print-Ausgabe, werden in **776 08** erfasst.
- **024 7#**: In **024** wird der DOI (Digital object identifier), digitaler Identifikator der Reproduktion/des E-Books, erfasst.
- **264 #1**: Es wird die Veröffentlichungsangabe des Originals erfasst. In **\$\$c** wird korrelierend zu **008 Pos. 7-10** das Erscheinungsjahr des Originals angegeben.  
Bei den vorliegenden Angaben „Twelfth Printing, 1988“ und „Transferred to digital printing 2009“ auf der Rückseite der Titelseite (PDF), handelt es sich nicht um Ausgabebezeichnungen, sondern um Herstellungsangaben, die zu ignorieren sind (siehe RDA 2.5.2.1 und RDA 2.5.6.3 sowie Erläuterung 3 der D-A-CH AWR für RDA 1.11). Daher handelt es sich bei der Druck-Ausgabe bzw. beim Original, auf der bzw. dem die bibliografische Beschreibung des E-Books basiert, um einen **unveränderten Nachdruck** der Ausgabe von 1961.  
Während bei Printbüchern das Vorliegen eines veränderten oder unveränderten Nachdrucks dafür ausschlaggebend ist, ob eine neue Beschreibung erstellt wird oder nicht, wird bei E-Books, egal welcher der beiden Sachverhalte vorliegt, immer eine neue Aufnahme erstellt. Für diese ist beim vorliegenden Beispiel das Erscheinungsjahr 1961 zu erfassen. Um nachvollziehbar zu machen, auf welchem unveränderten Nachdruck der Ausgabe von 1961 das E-Book basiert wird eine entsprechende Anmerkung in **500** erfasst (siehe unten).
- **264 #2**: Eine Vertriebsangabe für das E-Book (**264 #2**) wäre eine Angabe zur Reproduktion und wird daher bei E-Books, die als Reproduktionen katalogisiert werden, generell **nicht** erfasst.
- **300**: Es wird nach Möglichkeit der Umfang des Originals erfasst, daher wird hier in **\$\$a** auch bewusst nicht mit "1 Online-Ressource" eingeleitet und nur die Seitenzahl erfasst, wie sie im PDF des E-Books vorliegt.
- **336-338; 347**: Die IMD-Typen und die Eigenschaften der digitalen Datei werden gemäß der Reproduktion/dem E-Book erfasst.
- **500**: Das vorliegende E-Book basiert auf einer Druck-Ausgabe, die ein unveränderter Nachdruck der Ausgabe von 1961 ist. In **500** wird deshalb eine Anmerkung erfasst, die Aufschluss darüber gibt, welcher Nachdruck dem E-Book zugrunde liegt. Im vorliegenden Beispiel werden dabei nur die Angaben vom PDF aufgeführt. Sie beziehen sich auf die zugrundeliegende Druck-Ausgabe.
- **533**: Es muss eine Anmerkung zur Reproduktion in Form einer strukturierten Beschreibung erfasst werden (vgl. D-A-CH AWR für RDA 1.11).  
In **\$\$a** (Art der Reproduktion) ist bei E-Books der Terminus „Online-Ausgabe“ anzugeben. Im vorliegenden Beispiel wird davon ausgegangen, dass die reproduzierende Institution „Routledge, Taylor & Francis Group“ ist. Die Erfassung von „London“ in **\$\$b** (Ort der Reproduktion) und „Routledge, Taylor & Francis Group“ in **\$\$c** (Verlag der Reproduktion) folgt in diesem Beispiel der im PDF vorliegenden Form. Als Datum der Reproduktion in **\$\$d** wurde das auf der Landingpage angegebene Datum erfasst.  
In **\$\$e** wird der Umfang der Reproduktion erfasst, also im vorliegenden Beispiel, wie bei E-Books üblich, „1 Online-Ressource“ gefolgt von der Seitenangabe in runder Klammer.  
**\$\$n** (Anmerkungen bezogen auf die Reproduktion): Die Angaben „1st edition“ und „First

published 1987“ von der Landingpage liegen nicht im PDF vor, also nicht auf der bevorzugten Informationsquelle für das Original, auf dessen Basis die Beschreibung der Ressource erfolgt (vgl. D-A-CH AWR für RDA 1.11, 2.2). „1st edition“ wird daher auch nicht als Ausgabevermerk in 250 erfasst. Es steht in der Informationsquelle für die Reproduktion und wurde deshalb in 533 \$\$n angegeben. Die Angabe „First published 1987“ ist lediglich eine Herstellungsangabe und wird nicht als Ausgabebezeichnung (in 250) berücksichtigt.

In \$\$7 (codierte Datenelemente der Reproduktion) kann das Datum der Reproduktion in maschinenlesbarer Form erfasst werden. Dabei sollten Pos. 0 bis 4 belegt werden, in formaler Hinsicht erfolgt die Erfassung analog wie in MARC 008 Pos. 6 bis 10. Im vorliegenden Fall steht also auf Pos. 0 der Code s (= single known date) und auf Pos. 1 bis 4 das Jahr in der Form JJJJ.

- 776 08: In der Aufnahme für eine Reproduktion muss eine Beziehung zum Original erfasst werden. Bei E-Books, die Reproduktionen sind, lautet die Beziehungskennzeichnung in \$\$i „Elektronische Reproduktion von“.  
Da die ISBN mutmaßlich erst beim Nachdruck 1988 hinzugefügt wurde, werden in diesem Fall darüber hinaus auch Titel, Verantwortlichkeitsangabe, Veröffentlichungsangabe und Erscheinungsdatum zur Beschreibung der in Beziehung stehenden Manifestation in 776 angegeben.
- 912: E-Books, die über Verlage erworben werden, müssen generell mit einem Produktsigel versehen werden. Das gilt auch für E-Books, die Reproduktionen sind.